

令和7年度 下川町産業振興基本条例（中小企業等支援制度）

	区分	事業内容	事業者	概要
1	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	クラフト蒼	銀座三越(東京)にて展示販売会を実施し、販路拡大を図るとともに、「森林の町・下川町」の魅力を広く発信した。
2	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	ビアEXPO2025(東京)へ出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
3	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	第39回北海道産品取引商談会(札幌)へ参加し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
4	人材育成事業	資格取得	榊谷組	大型自動車及びけん引免許を取得することで、現場施工体制の強化及び業務効率の向上を図った。
5	事業承継事業	施設整備及び取得並びに機械設備等導入及び取得	矢内菓子舗	店舗に製造場所及びイートインスペースを確保することで、新規顧客の獲得と作業効率の向上につなげた。
6	商店街活性化事業	イベントの開催	jinnoki_cafe	環境や身体、地球に配慮したイベントを開催し、町内外から多くの来場者を誘客し、まちづくりの推進に寄与した。
7	経営基盤強化・経営革新事業	施設整備、設備導入	榊あべ養鶏場	新たな設備を導入し、ブランド展開を推進することで、新規顧客の獲得を図った。
8	事業承継事業	施設整備及び取得並びに機械設備等導入及び取得	エムテック(株)	事業承継にあたり、新たな設備の導入・更新を行うことで、地域産業の継続を図った。
9	事業承継事業	施設整備及び取得並びに機械設備等導入及び取得	はるお製麺	事業承継にあたり、新たな設備の導入・更新を行うことで、地域産業の継続を図った。
10	人材育成事業	資格取得	榊谷組	大型特殊自動車免許を取得し、現場施工体制の強化と作業効率の向上につなげた。
11	商店街活性化事業	店舗、事務所等に伴う建物の新設及び改修	非公表希望	設備を更新し、生産量の拡充と安定した製作環境の整備を図った。
12	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	榊SORRY KOUBOU	パンフレットの制作やSNSによる広告宣伝を行うとともに、スロウリビング(帯広)、EXTRA PREVIEW(東京)、ロブビスinカルルス温泉への出展により、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
13	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	愛酒バル2025(旭川)に出展し、販路拡大を図るとともに、下川町のPRを行った。
14	経営基盤強化・経営革新事業	デジタル・省エネ・再エネ機器	三津橋農産(株)	勤怠管理システムを導入することで、業務の効率化及び省力化を図った。
15	商店街活性化事業	店舗、事務所等に伴う建物の新設及び改修	榊川島総合サービス	町内に飲食店を出店することで、地域のにぎわい創出を通じた地域活性化を図った。
16	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	ゆきみち書房	下川町を中心とした近隣地域の生き物を塗り絵のイラストとし、自分たちが暮らす地域に生息する生き物への理解を深めることで、シビックプライドの醸成を図った
17	人材育成事業	資格取得	榊谷組	けん引免許の取得により、現場施工体制の強化及び業務効率の向上を図った。
18	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	北海道クラフトビールカーニバルに出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
19	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	あさひかわ食ベマルシェ2025に出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
20	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	榊SORRY KOUBOU	新商品の販売に向けたパッケージデザインやプロモーション用写真の撮影を通じて、販路拡大と下川町の魅力発信につなげた。
21	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	たっぷdeクラフトビールに出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
22	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	大北海道物産展(名古屋)に出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
23	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	インフォメーションバザールin Fukuoka(北海道産品取引商談会)へ参加し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力発信・PRを行った。
24	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	榊あべ養鶏場	岐阜県郡上市の「道の駅明宝」及び「たかすふるさと祭り」への出店を通じて、販路拡大と下川町の魅力発信につなげた。
25	人材育成事業	資格取得	非公表希望	大型特殊自動車免許の取得により、木質バイオマスエネルギー機器の利用促進と林産業分野の活性化につなげた。
26	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	クラフト蒼	日本橋三越デパートで展示販売会を実施し、販路拡大を図るとともに、「森林の町・下川町」の魅力を広く発信した。
27	人材育成事業	資格取得	榊谷組	大型自動車・大型特殊免許を取得し、現場施工体制の強化と作業効率の向上につなげた。
28	起業化促進事業	起業化のための施設整備、設備導入	非公表希望	町内に飲食店を出店することで、地域のにぎわい創出を通じた地域活性化を図った。
29	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	(同)しもかわ森のブルワリー	IBREW恵比寿駅前店で開催されたイベント「北海道合同Tap Take Over」に出展し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力発信・PRを行った。
30	経営基盤強化・経営革新事業	調査研究、新商品開発、販路拡大等	榊あべ養鶏場	ファーマーズ&キッズフェスタ2026に出店し、販路拡大を図るとともに、下川町の魅力を広く発信した。
31	経営基盤強化・経営革新事業	新サービスのための設備導入	腰丸電工	町内の後期高齢化が進む中、個人の除雪に関する課題を解決し、安心して暮らせるまちづくりを図るため、設備導入をした。
32	人材育成事業	資格取得	南坂井モータース	新たな美容業の資格を取得することで、新規顧客を獲得し、経営の安定を図る。
33	人材育成事業	資格取得、研修	非公表希望	見聞を広げ、制作の幅の拡大及び地域活性化を図ることを目的に、新たな工法及び技術の習得を図る。
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				