

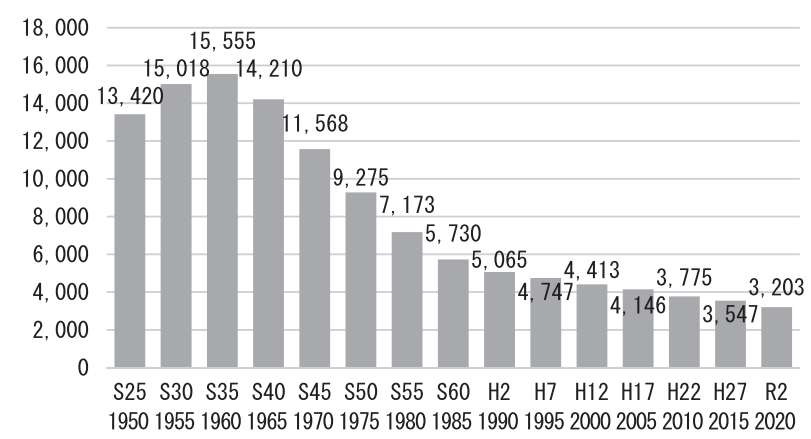
タウンプロモーション推進部は、現在4名のメンバーで活動しています。「広報しもかわ」では、私たちの取り組みを不定期にご紹介していきます。

今月号はなぜこの部署が発足したか、実際は何を行っているか、改めてお伝えします。



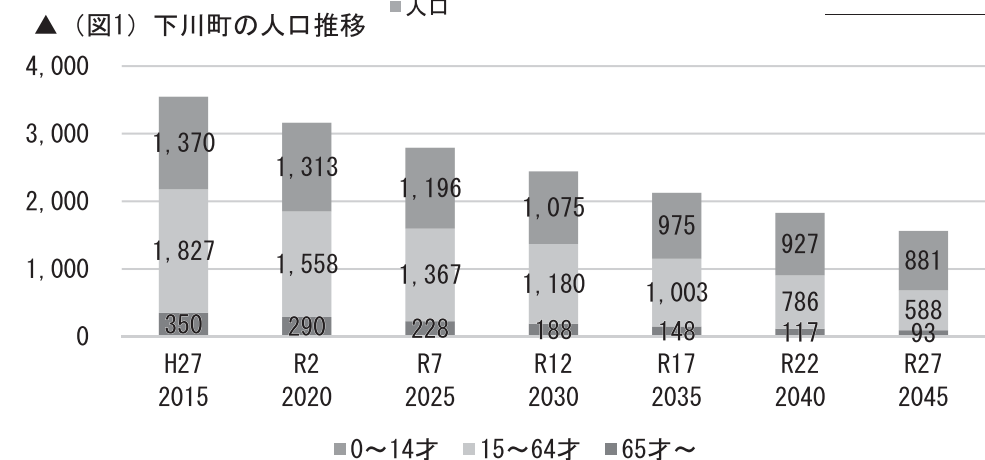
はじめに

少子高齢化や人口減少に伴って、様々な課題が顕在化している現代。特に地方では、今後急速に進んでいくことが予測されています。下川町では、これまでの人口動態や将来推計を踏まえて、予測される課題の克服に向けた取り組みを進めています。



人口推移と将来の予測

下川町の人口は、昭和35年の15,555人をピークに減少を続けています。令和2年10月1日現在の住民基本台帳の人口は3,203人と、ピーク時の約5分の1となりました。(図1)



国立社会保障・人口問題研究所が平成30年に実施した将来推計の3,161人よりは42人多く、上振れしています。

今後懸念される課題

人口減少は、様々な問題の原因になり得ます。経済面では、人口減少が消費の減少に直結するため、商店やスーパー、飲食店、美容店など、私たちの日常生活を支えるお店の減少(廃業)につながる可能性があります。社会面では、担い手不足や高齢化によって公区や文化団体・体育団体などのコミュニティの維持が困難になる可能性があります。また、空き家や空き店舗、空き事務所などが増えていく可能性もあるのです。

階層別では、年少人口(0~14歳)が減少する少子化によって、小・中学校の統合や複式学級化、少年団活動や部

活動の廃止、教職員の減少、北海道立下川商業高等学校の廃校などにつながる恐れがあります。

生産年齢人口(15~64歳)の減少は、前述のお店も含め、様々な事業所が成り立たなくなり、廃業の増加とともに雇用の場も減少。経済規模の縮小へとつながることが懸念されます。

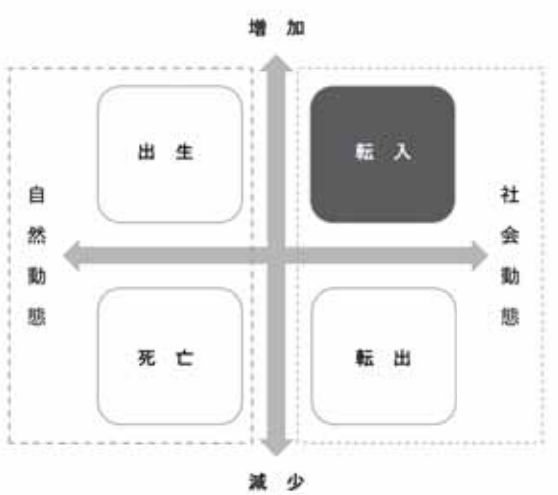
老年人口(65歳以上)の比率が増加する高齢化によって、家事や外出、交通、除雪など日常生活の支援をはじめ、福祉や介護などの支援も低下する不安があります。

タウンプロモーション推進部の発足

下川町の産業団体で構成する下川町産業連携会議では、不安定な雇用環境や人材不足、後継者不足、経営者の高齢化などの課題が洗い出され、それら課題を解決する地域産業の活性化を総合戦略、総合計画に位置づけました。この計画を推進するため、下川町産業連携会議と同様の組織で構成する下川町産業活性化支援機構にタウンプロモーション推進部を設置。町の総合戦略、総合計画に基づいた取り組みを行っています。

取り組みの紹介

タウンプロモーション推進部では、人口動態における自然動態(出生・死亡)と社会動態(転入・転出)の4つ



▲ (図3) 人口動態について

の区分のうち、転入の増加すなわち移住者の誘致と、移住者や町内求職者がスムーズに仕事を始めるための仕組みづくりを行っています。(図3)

事業の内容として、大きくは3本の柱からなっています(表1)。

1本目は、町の取り組み紹介や求める人物像をイメージしながら様々な手法で行うPRイベント・メディアへの露出、移住する際のお手伝いを行う「①総合移住促進」。2本目は移住後も暮らしを維持していく為に欠かすことのできない仕事の情報を紹介する「②人材バンク」。そして3本目に新たな仕事を興すため起業型の地域おこし協力隊(シモカワベアーズ)の伴走支援を行う「③起業塾」があります。

成果・効果

令和2年度の集計が終わり次第、広報しもかわに掲載します。

次のテーマ

次号ではタウンプロモーション推進部のプロジェクトのうち、『オンラインイベント』について、ご紹介する予定です。

事業	主なプロジェクト	ターゲット層	頻度
①総合移住促進	現地移住視察&相談	興味関心/移住検討者	随時
	オンライン移住視察&相談 (ZOOM, SNS等含)	移住検討者	随時
	オンラインイベント (合同・単町)	興味関心	月15回
	1年後移住するぞ! プロジェクト	移住検討者	随時
	くらしごとツアー等の下川ツアー	興味関心/移住検討者	年4回
	東京等でのイベント (合同・単町)	興味関心	年2回
	オウンドメディア (tanoshimo) 運営	町民・移住者/移住検討者	月1回
②人材バンク	自社SNSでの情報発信	興味関心/移住検討者	随時
	メディア露出 (WEBメディア・雑誌)	興味関心/移住検討者	年数回
	タノシモカフェ	町民/興味関心/移住検討者	月1回
	人財バンク運営	町内・外の求職者/移住検討者	随時
③起業塾	起業支援金	移住検討者	随時
	合同起業説明会	町内・外の求職者	年2回
	シモカワベアーズ※伴走支援	移住検討者	年1回
	シモカワベアーズ募集イベント (オンライン)	興味関心/移住検討者	年2回
	シモカワベアーズ活動報告イベント	町民/興味関心/移住検討者	年2回
仕事	ベアラボオンラインコミュニティ	興味関心	随時
	起業相談等 (SNS)	興味関心/移住検討者	随時

※シモカワベアーズとは…起業型地域おこし協力隊の下川独自の愛称

▲ (表1) タウンプロモーション推進部の主なプロジェクト